



MEIOS &amp; PUBLICIDADE



MEDIA

MARKETING

PUBLICIDADE

OPINIÃO

M&amp;P PLUS

PERFIL

# FCB LISBOA ASSINA CRIATIVIDADE DA NOVA CAMPANHA DA COFIDIS (COM VÍDEO)

Por Pedro Durães a 26 de Janeiro de 2016



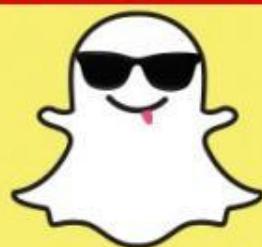
Na sequência de ter sido eleita Escolha do Consumidor na categoria de empresas de crédito ao consumo, a Cofidis acaba de lançar uma nova campanha publicitária com criatividade da FCB Lisboa. "Esta campanha pretende mostrar que os clientes valorizam um serviço de qualidade que, acompanhado pelo facto de não cobrarmos comissões, sobretudo de amortização antecipada, lhes permite uma maior liberdade de

escolha. A liberdade para ficar connosco ou sair a qualquer momento sem que, com isso, sejam penalizados com qualquer tipo de comissão", explica Maria Silva, directora de marketing da Cofidis. A campanha, desenvolvida pela FCB e com produção da BroCinema, estará presente em televisão, imprensa, rádio, internet e outdoors.

M&amp;P PLUS

## NÃO, O SNAPCHAT NÃO É APENAS UMA APLICAÇÃO DE MENSAGENS

Está na hora de perceber o que se passa numa das redes sociais mais importantes ...



## COMO É A VIDA DE JOÃO COUTINHO EM NOVA IORQUE

"Logo a seguir a Cannes grandes clientes baterem à porta da agência"

